

WEB
seminar

save the date
ZUR FORTBILDUNGSREIHE

THINKahead with MEDahead

Praktische Tipps für Ihr erfolgreiches Pharmamarketing

MEDahead

Part of
FUTURO
Publishing Group

Teil 4 **Im Kopf sein – verordnet werden!**

Einfluss der mentalen Verfügbarkeit auf das Verordnungsverhalten
17. Juni 2025, 17:25–18:30 Uhr

PROGRAMM

17:15 Uhr Log-in zum Livestream

17:25 Uhr **Begrüßung**
Eva Pernek, Geschäftsführerin MEDahead

17:30 Uhr **„Rx-Branding – Mentale Verfügbarkeit“**
Udo Jellesen, Head of Healthcare Research, Interrogare GmbH
Sören Scholz, CEO Products & Methods, Interrogare GmbH

18:15 Uhr Ihre Fragen und Diskussion

18:30 Uhr Log-out



ANMELDUNG: www.medahead.at/thinkahead

KONTAKT: MEDahead Gesellschaft für medizinische Information m.b.H. – Part of Futuro Publishing Group
Ansprechperson: Kathrin Koller, MSc, Tel.: 01/607 02 33 711, k.koller@medahead.at
